



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE PERUGIA
Aldo Capitini - Vittorio Emanuele II

Comunicato stampa

3 ottobre 2012

addetto stampa monica.fs@tiscali.it - 328.45.70.429

3 ottobre nel nostro Istituto

è approdato il **Tour GUIDA SICURA 2012 Sara Safe Factor**, l'evento è parte di una campagna nazionale, che prosegue da 8 anni, voluta dall'**Automobile Club d'Italia** insieme ad **ACI Sport** e **Automobile Club Perugia**.

Coinvolti circa **350 studenti dell'ultimo anno**, tutti ragazzi diciottenni ad un passo dalla patente o neopatentati, per formarli a **una guida più sicura**, responsabile e consapevole.

Istruttore di eccezione il **pilota di Formula Uno: Andrea Montermini, campione italiano GT 2010** su Ferrari F430 e vicecampione International GT Open 2011 su Ferrari 458 Italia, Montermini ha spiegato ai ragazzi le regole base della guida sicura nei circuiti e in strada: **come ci si siede** correttamente, **come** si impugna il **volante** o si regola il **poggiatesta**, come si esegue una **frenata** di emergenza o si controlla una **curva**, l'importanza dei **pneumatici** sulla tenuta di un autovettura.

La mattinata è proseguita con l'intervento della **Polizia Stradale**, che ha proposto la visione di filmati e simulazioni di incidenti particolarmente rilevanti e ha spiegato il funzionamento dell'etilometro.



Infine a disposizione dei ragazzi il **simulatore di guida sicura "Ready2Go"**, a metà tra **scuola e gioco virtuale**, Ready2Go rivoluziona il significato di imparare a guidare, ad ogni errore dell'autista/giocatore il simulatore invia un segnale luminoso, che minaccia il ritiro della patente.

Presenti il **direttore generale di ACI Sport**, Marco Rogano, il **dirigente scolastico** dell'Istituto Tecnico Economico Isabella Giovagnoni, Marco Brachini il **direttore marketing** di Sara Assicurazioni e Ruggero Campi, **presidente di ACI Perugia**.

Il progetto si inserisce nel piano di azione dell'Automobile Club d'Italia a sostegno della **campagna ONU per il dimezzamento delle vittime della strada nei prossimi 10 anni**. **"Sono oltre 30.000 i giovani coinvolti fino a oggi** - dichiara Marco Brachini, direttore marketing di Sara Assicurazioni - e l'edizione dello scorso anno è stata particolarmente significativa anche grazie all'utilizzo di Facebook: in pochi mesi si sono iscritti alla pagina oltre 8.000 ragazzi... Crediamo molto in questo progetto, che portiamo avanti in forme diverse ormai dal 2005".

Addetto stampa ITE:
Monica Farina