

a.s. 2021/2022

PROGRAMMA DI DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI**Docente: CATIA CAPORALINI****LE IMPRESE RICETTIVE**

- Le imprese ricettive: le diverse tipologie ,trattamenti e allestimento
- L'organizzazione e l'organigramma
 - Il ciclo cliente
- Le operazioni di check in e le documentazioni da compilare
- Le operazioni di back office e le documentazioni da compilare
- Gli indici di gestione dell'albergo
- La customer satisfaction

LA GESTIONE DELL'IMPRESA TURISTICA

- La forma giuridica delle imprese impresa individuale e tipologie di società

La gestione aziendale

- Le operazioni di gestione:finanziamento,investimento,trasformazione,disinvestimento
- Fatti interni e fatti esterni di gestione
 - Il ciclo dell'attività aziendale
- Gli aspetti della gestione: Tecnico,finanziario ed economico

Il patrimonio

- Aspetto qualitativo: Impieghi- immobilizzazioni e attivo circolante, i finanziamenti: capitale proprio e di debito
 - Aspetto quantitativo: i criteri di valutazione delle immobilizzazioni, dei crediti, dei debiti e delle rimanenze
- La situazione Patrimoniale
 - L'inventario

Il reddito -La determinazione del reddito d'esercizio: procedimento analitico e sintetico -La competenza economica dei costi e dei ricavi; operazioni di integrazione: ratei e svalutazione dei crediti; operazioni di rettifica: le rimanenze e i risconti; gli ammortamenti

- La rappresentazione del reddito d'esercizio: la situazione economica
- I prestiti agevolati

IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE E IL BILANCIO D'ESERCIZIO**La contabilità generale delle imprese turistiche**

- Il sistema informativo contabile
- Il conto: conti finanziari ed economici, il funzionamento secondo le regole della partita doppia
- La contabilità generale: finalità e strumenti: Il piano dei conti,libro giornale, libro mastro e situazioni contabili
- Scritture di costituzione, acquisti , vendite, regolamento,fitti, mutuo passivo

liquidazione dell'Iva, assestamento

- Le scritture e le situazioni contabili tipiche dei TO e delle ADV
- L'iva :caratteri generali , la liquidazione con metodo ordinario e quello base da base previsto dall' art. 74-ter

LE RISORSE UMANE NELLE IMPRESE TURISTICHE

- Il capitale umano, il lavoro nella costituzione italiana
- I compiti della gestione e dell'amministrazione del personale.
- Lo stile di direzione: l'importanza della motivazione, della circolazione delle informazioni, dell'ambiente di lavoro
- La retribuzione, i principi costituzionali, retribuzione a tempo, a cottimo, a provvigione, come partecipazione agli utili, i fringe benefit(retribuzione in natura),
- gli elementi aggiuntivi: paga base, scatti di anzianità, compenso per lavoro straordinario, premio di produzione, le mensilità aggiuntive
- gli elementi diminutivi: le ritenute previdenziali e fiscali, i caratteri dell' IRPEF, le detrazioni fiscali
- La contrattazione collettiva e il CCNL
- il TFR
- La struttura della busta paga
- Le figure professionali nelle imprese turistiche

IL MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE

La funzione del marketing ed il marketing management

- Obiettivi e strumenti del marketing management
- Il processo di marketing: M. analitico,M. strategico e M. operativo
- L'ambiente di marketing: macroambiente e microambiente
- L'analisi del mercato:la domanda turistica, la concorrenza: le forze competitive secondo M.Porter
- La segmentazione del mercato
- Il targeting e il posizionamento

Il marketing mix

- La politica del prodotto
- Il ciclo di vita del prodotto

Perugia, 29 maggio 2022.

GLI ALUNNI

IL DOCENTE

Catia Caporalini