



a.s. 2021/2022

PROGRAMMA DI Discipline Turistiche e Aziendali

Docente: Antonella BACI PACI

Modulo 1 - il bilancio d'esercizio

La contabilità generale: classificazione e destinazione dei conti, le situazioni contabili

Il bilancio d'esercizio: composizione, funzioni e riferimenti normativi

La riclassificazione del bilancio, con particolare riferimento allo Stato Patrimoniale

L'analisi per indici: indici patrimoniali, finanziari ed economici

Elaborazione e commento dei principali indici

Modulo 2 - La pianificazione strategica

Il processo di pianificazione strategica

I livelli in cui si applica il concetto di strategia: orientamento strategico di fondo (vision e mission); strategie corporate, strategie business, strategie funzionali

Lo sviluppo dimensionale: strategie di concentrazione, strategie di diversificazione

Le strategie competitive: leadership di costo, differenziazione, focalizzazione

L'analisi dell'ambiente esterno: macroambiente e microambiente (il modello di Porter)

L'analisi dell'ambiente interno: la catena del valore

L'analisi SWOT

Le matrici come strumento decisionale: approfondimento sulla matrice BCG

Modulo 3 - Il Piano di marketing

La struttura del piano di marketing

Le fasi dell'analisi della situazione esterna: l'ambiente generale, la domanda (processo di segmentazione, targeting e posizionamento), la concorrenza

L'analisi della situazione interna

La definizione delle tattiche di marketing: politica del prodotto, politica del prezzo, la comunicazione aziendale (pubblicità, promozione, pubbliche relazioni e web marketing)

Il controllo di marketing

Modulo 4 - La programmazione operativa

La programmazione operativa: il piano economico, il piano degli investimenti, il piano dei finanziamenti e il piano patrimoniale

Gli indicatori di efficienza ed efficacia nelle imprese ricettive

La Contabilità dei costi (contabilità analitica)

La classificazione dei costi nelle imprese turistiche

Il controllo dei costi con il metodo del direct costing e del full costing, i metodi di imputazione

Le configurazioni di costo

La determinazione del prezzo di vendita nelle imprese turistiche: Il metodo del mark up, del BEP, il revenue management



La Break Even Analysis
Il Budget: funzioni e le diverse tipologia
L'analisi degli scostamenti

Modulo 5 - I viaggi organizzati

La normativa Europea e nazionale relativa ai pacchetti turistici: Direttiva UE 2015/2302 e D.lgs 62/2018:

La tutela del viaggiatore in materia di pacchetti turistici

La programmazione dei viaggi : tipologia di viaggi e itinerari

I prodotti turistici italiani

I nuovi trend del Turismo: turismo esperienziale, di prossimità, Underturism, sostenibile, accessibile, il ruolo di internet e della digitalizzazione

Perugia, 15 maggio 2022

GLI ALUNNI

IL DOCENTE
